

REGULAMIN KONKURSU

pod nazwą „Miss Instagrama 2018”

Preambuła - Definicje

Ilekoć w treści niniejszego regulaminu pojawią się zwroty, wyrażenia i pojęcia wskazane poniżej należy im przypisać znaczenie zgodnie ze wskazaną definicją:

1. „Konkurs” – konkurs organizowany przez Organizatora, na zasadach i warunkach wskazanych w treści niniejszego Regulaminu, pod nazwą „Miss Instagrama 2018”.
2. „Regulamin” – niniejszy Regulamin Konkursu, wiążący dla Organizatora oraz Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki Konkursu, w szczególności określając warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu w związku ich z udziałem w Konkursie. Regulamin dostępny jest w serwisie na stronie www.missinsta.pl oraz www.rybnik.com.pl w zakładce Konkursy.
3. „Organizator” – spółka pod firmą tuPolska sp. z o.o., z siedzibą przy ul. 3 Maja 30, 44-200 Rybnik, KRS: 0000327463, NIP: 642-28-84-378,
4. „Uczestniczki Konkursu” – 120 kobiet, które spełniają warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, opisane w § 3 Regulaminu oraz brały udział w konkursie „**Miss Instagrama 2017**”
5. „Serwisy” – serwisy internetowy Organizatora, zamieszczony w Internecie pod domeną www.missinsta.pl w którym organizowany jest Konkurs oraz www.rybnik.com.pl należący do Organizatora.
6. „Nagrody” – nagrody Konkursowe, opisane w treści postanowień § 9 Regulaminu. Fundatorem Nagród jest Organizator Konkursu.
7. Laureatki konkursu – zwyciężczynie głosowania internautów w danym miesiącu obowiązywania Konkursu, maksymalna liczba Laureatek konkursu to dwanaście (po jednej w każdym miesiącu obowiązywania Konkursu).
8. Finał Konkursu – etap następujący po wyłonieniu dwunastu Laureatek Konkursu, polegający na wyborze przez Internautów za pośrednictwem profilu Instagram Organizatora, trzech Laureatek konkursu, które zostaną wybrane na „Miss Instagrama 2018”, „Pierwszą WiceMiss Instagrama 2018”, „Drugą WiceMiss Instagrama 2018” planowany termin Finału to styczeń 2018 r.

§ 1

Postanowienia wstępne

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Polski za pośrednictwem Internetu w Serwisie www.missinsta.pl oraz za pośrednictwem profilu Instagram Organizatora pod hasztagiem #wyborymissinsta, w okresie wskazanym w treści postanowień § 2 Regulaminu.
2. Prawo uczestniczenia w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom, które spełniają wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w treści Regulaminu (§ 3). Internautka dokonując zgłoszenia swego udziału w Konkursie, winna zapoznać się z

warunkami uczestniczenia w Konkursie, wskazanymi w § 3 Regulaminu i w przypadku negatywnej weryfikacji (brak spełnienia któregokolwiek z warunków wskazanych w § 3 ust. 2), odstąpić od zgłoszenia swej osoby do udziału w Konkursie. Brak spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie dyskwalifikuje osobę, która dokonała zgłoszenia wbrew postanowieniom Regulaminu.

3. Istotą Konkursu jest wyłonienie dwunastu Laureatek Konkursu, po jednej w każdym miesiącu obowiązywania Konkursu, które następnie wezmą udział w Finale Konkursu. Konkurs odbywa się w dwunastu edycjach w roku 2018. W każdym miesiącu wybierana jest Laureatka konkursu, która zakwalifikowana zostanie do Finału Konkursu.
4. Poza postanowieniami zawartymi w Regulaminie, obowiązujące będą także komunikaty i informacje w sprawie Konkursu, pochodzące od Organizatora.
5. Zasady ustalania wyników Konkursu oraz przyznania Nagród opisane są w § 7 Regulaminu.
6. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w niniejszym regulaminie.

§ 2 Terminy

1. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są w formie zgłoszenia na stronie Organizatora www.missinsta.pl. Zgłoszenia przyjmowane są do ostatniego dnia miesiąca przed miesiącem będącego jednym z etapów Konkursu (np. zgłoszenia do edycji lipcowej przyjmowane będą do 30 czerwca).
2. Zgłoszenia do Konkursu nadesłane w grudniu 2018 r., nie zostaną zakwalifikowane do udziału w Konkursie.
3. Ostatniego dnia miesiąca, w którym przyjmowane są zgłoszenia do kolejnej edycji Konkursu zbiera się komisja, która wyłoni 10 Laureatek Konkursu w danym miesiącu. Oficjalne ogłoszenie wyników konkursu odbędzie się na stronie www.missinsta.pl do drugiego dnia danego miesiąca.
4. Wybór Laureatek określa Regulamin Komisji Konkursowej.

§ 3 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom, które spełniają wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie wskazane w treści Regulaminu.
2. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby, spełniające łącznie następujące warunki:
 - a) są kobietami
 - b) ukończyły w dacie zgłoszenia swego uczestnictwa do Konkursu lat 18 (osiemnaście). W przypadku osób ubezwłasnowolnionych całkowicie lub częściowo oraz nie posiadających pełnej zdolności do czynności prawnych, w celu dokonania swego zgłoszenia do Konkursu wymagana jest uprzednia zgoda opiekuna prawnego,

c) dokonały skutecznego zgłoszenia swego uczestniczenia w Konkursie w okresie jego trwania,

d) wyraziły zgodę na przetwarzanie danych osobowych oraz wykorzystanie wizerunku przez Organizatora

e) brały udział w konkursie „**Miss Instagrama 2017**”

3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora, jak również członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższych rodzin rozumie się małżonków, dzieci, rodziców oraz rodzeństwo.

4. Zgłoszenia nadsyłane przez mężczyzn będą automatycznie dyskwalifikowane.

§ 4

Zgłoszenie Uczestnictwa w Konkursie

1. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie dokonuje się poprzez wypełnienie formularza na stronie www.missinsta.pl.

2. Przed dokonaniem zgłoszenia Uczestniczki zobowiązane są zaznajomić się z Regulaminem Konkursu i wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych oraz wykorzystanie wizerunku w celu realizacji postanowień regulaminu. Udział w konkursie jest jednoznaczny z akceptacją warunków Regulaminu.

3. Decyzje Organizatora w przedmiocie dopuszczenia bądź niedopuszczenia danej Uczestniczki Konkursu nie wymagają uzasadnienia, są ostateczne i wiążące.

4. Zgłoszenie przez Uczestniczkę swojego Uczestnictwa w Konkursie nie rodzi roszczeń pod adresem Organizatora o jakiegokolwiek profity czy wynagrodzenie, nie wskazane treścią Regulaminu. Organizator jest zobowiązany wyłącznie do wydania Nagród opisanych Regulaminem, z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu. Wydanie Nagród wyczerpuje wszelkie zobowiązania Fundatora o charakterze cywilnoprawnym.

§ 5

Dane osobowe i wykorzystanie wizerunku

1. Dane osobowe Uczestniczek Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

2. Administratorem danych jest Organizator.

3. Na potrzeby dostarczenia i wydania Nagród Uczestniczki i Laureatki Konkursu uprawnione do jej otrzymania, zobowiązane będą podać dane adresowe wymagane przez Organizatora Konkursu, niezbędne do wydania Nagród.

4. Każdy ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.

5. Przystąpienie do Konkursu oznacza zgodę Uczestniczki Konkursu na przetwarzanie danych osobowych dla celów Konkursu. Przystępując do Konkursu Uczestniczka wyraża zgodę na publikację swoich danych jako Uczestniczki Konkursu oraz/lub Laureata Konkursu, w szczególności w Serwisach oraz na wykorzystanie wizerunku.

6. Poprzez wyrażenie zgody na wykorzystanie wizerunku Uczestniczka wyraża w szczególności nieodwołalną i nieodpłatną zgodę na to aby:
- jej wizerunek (wraz z imieniem i nazwiskiem) - w całości lub w postaci dowolnych fragmentów, został wykorzystany w Konkursie przez tuPolska sp. z o.o., jak również w przygotowywanych przez ten podmiot materiałach promocyjnych lub reklamowych. Nieodpłatne zezwolenie (upoważnienie), o którym mowa powyżej odnosi się do wielokrotnego (nieograniczonego ilościowo, czasowo i terytorialnie) korzystania z wizerunku, na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:
 - a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym a w szczególności na: nośnikach wideo, taśmie światłoczułej, magnetycznej i dysku komputerowym, w sieci multimedialnej (w tym Internet);
 - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką, w tym: techniką magnetyczną na kasetach wideo, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą, cyfrową, techniką zapisu komputerowego, w sieci multimedialnej (w tym Internet);
 - c) wyświetlanie, publiczne odtwarzanie; d) prawo obrotu w kraju i za granicą;
 - e) wypożyczanie, najem, użyczenie lub wymiana nośników, na których wizerunek utrwalono;
 - f) nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stację naziemną;
 - g) nadawanie za pośrednictwem satelity;
 - h) retransmisja audycji;
 - i) wprowadzanie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej;
 - j) wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - k) wykorzystanie na stronach internetowych, w tym na stronach, których właścicielem jest tuPolska sp. z o.o. oraz na portalach społecznościowych, takich jak: Facebook i Instagram;
 - l) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych, wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - ł) wykorzystanie fragmentów wizerunku do celów promocyjnych i reklamy, jak również promocji imprez organizowanych przez tuPolska sp. z o.o.,
 - m) umieszczenie i wykorzystanie przekazanych przez tuPolska sp. z o.o. fotografii we własnych materiałach promocyjnych, na stronach internetowych, w prasie, w reklamie mało- i wielkoformatowej, na okładkach ewentualnych nośników i na nich samych oraz przekazanie tego prawa kontrahentom krajowym i zagranicznym.

Uczestniczka oświadcza także, że Organizatorowi przysługuje wyłączne prawo decydowania o formie i czasie wykorzystywania jej wizerunku w całości lub w postaci dowolnych fragmentów, z zastrzeżeniem poszanowania jej praw osobistych. Równocześnie Organizatorowi przysługuje prawo do przenoszenia wszelkich praw wynikających z niniejszego oświadczenia na osoby trzecie.

§ 6

Cel Konkursu

1. Celem Konkursu jest wyłonienie dwunastu Laureatek Konkursu (po jednej miss na każdy miesiąc obowiązywania Konkursu), a następnie wyłonienia spośród nich jednej „Miss Instagrama 2018”, „Pierwszą WiceMiss Instagrama 2018”, „Drugą WiceMiss Instagrama 2018”.
2. Wybór dokonywany będzie przez komisję Konkursową oraz Internautów w formie głosowania na zasadach opisanych Regulaminem.

§ 7

Tryb wyłonienia Laureatek i przyznania Nagród

1. Po zakończeniu terminu nadsyłania zgłoszeń w danym miesiącu, Komisja Konkursowa wyłoni 10 Uczestniczek Konkursu, zgodnie z terminami ujętymi w §2. oraz Regulaminem Komisji Konkursowej.
2. Komisję Konkursową powołuje Organizator konkursu.
3. Laureatkami Konkursu zostaną Uczestniczki, które w danym miesiącu otrzymają najwięcej głosów internautów w serwisie Instagram oraz głosów Członków Komisji Konkursowej, przy zastrzeżeniu, że głosy Internautów stanowią 50% ostatecznego wyniku Uczestniczki, a pozostałe 50% stanowią głosy Członków Komisji Konkursowej.
4. Oddanie głosu przez Internautę następuje poprzez kliknięcie w przycisk „lubię to” pod zdjęciem wybranej Uczestniczki oznaczonej hasztagiem #wyborymissinsta w profilu Instagram Organizatora pod nazwą „wyborymissinsta”. Członkowie Komisji Konkursowej głosują poprzez karty do głosowania.
5. Organizator ogłosi Laureatki Konkursu do 2 dnia kolejnego miesiąca za miesiąc, w którym odbył się dany etap Konkursu.
6. Imię i nazwisko Uczestniczek oraz Laureatek Konkursu oraz wyniki Konkursu zostaną opublikowane w Serwisach.

§ 8

Nagrody Konkursu

1. W Konkursie przewidziano następujące Nagrody :
 - a) dla każdej Laureatek Konkursu Miss Instagrama 2018, tj. „Miss Instagrama 2018”, „Pierwszjk WiceMiss Instagrama 2018”, „Drugiej WiceMiss Instagrama 2018” nagroda w postaci wyjazdu weekendowego i sesji zdjęciowej w Mediolanie, w terminie ustalonym przez Organizatora.
 - b) nagrodę dla każdej z Laureatek Konkursu w danym miesiącu (nagroda będą różne w zależności od miesiąca, dokładne informacje Organizatora na bieżąco podawał będzie w Serwisach),
 - c) dla każdej Uczestniczki przewidziana jest nagroda w postaci dyplomu oraz drobnego upominku o wartości nieprzekraczającejzł,
 - d) dodatkowe Nagrody Pieniężne.
2. Dodatkowa Nagroda Pieniężna przewidziana przez Organizatora, o której mowa w §8 ust. 1d niniejszego Regulaminu, nie zostanie wypłacona Laureatce Konkursu lecz pobrana (potrącona) przez Organizatora jako zryczałtowany podatek, o którym mowa w art. 41 ust. 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, z tytułu łącznej wartości Nagród (Nagrody Głównej i Dodatkowej Nagrody Pieniężnej) wygranych w Konkursie przez danego Laureatkę/Uczestnika. Organizator jako płatnik, zgodnie z art. 30 ust.1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, prześle podatek od Nagrody (Głównej i Dodatkowej Nagrody Pieniężnej) w wysokości 10% łącznej wartości Nagród (Nagrody Pieniężnej i Dodatkowej Nagrody Pieniężnej) do właściwego urzędu skarbowego. Laureatka Konkursu uprawniona do otrzymania Nagrody Głównej opisanej w §8 ust. 1a niniejszego Regulaminu jest zobowiązana podać Organizatorowi wszelkie niezbędne dane konieczne do przekazania ww. podatku do właściwego urzędu skarbowego.

3. Nagrody wydaje Organizator. Organizator może działać za pośrednictwem innych podwykonawców.

§ 9 Wydanie Nagród

1. Laureatka Konkursu otrzyma powiadomienie o nagrodzeniu w Konkursie drogą elektroniczną na podany w zgłoszeniu konkursowym adres e-mail, w terminie 3 dni roboczych od daty ogłoszenia wyników danego etapu Konkursu.
2. Nagroda zostanie wysłana do Laureatek kurierem na adres podany w zgłoszeniu lub odebrana osobiście po ustaleniu miejsca i czasu odbioru z Organizatorem. Dokładne informacje pojawią się na stronie www.missinsta.pl oraz w innych serwisach należących do Organizatora. Za konsekwencje nieprawidłowo podanego adresu korespondencyjnego odpowiada Uczestniczka Konkursu, która nagrodę miała otrzymać.
3. W przypadku nieodebrania nagrody w sposób wskazany w ust. 2 powyżej lub podaniu nieprawidłowego adresu Organizator jest uprawniony do dyskwalifikacji Uczestniczki i nagrodzenia innej Uczestniczki Konkursu względnie postanowienia o przepadku Nagrody na rzecz Organizatora.
4. W wypadku wysłania nagród kurierem wysyłka odbywa się na koszt Organizatora. W wypadku odbioru osobistego nagrody przez Laureatki, są one zobowiązane do stawiennictwa w miejscu wydania Nagród i odbioru Nagród na swój koszt, przy czym w przypadku uzasadnionej prośby Laureatki o zmianę terminu wydania Nagród Organizator oraz Laureatka ustalą zgodną wolą Stron przedmiotowy termin. Organizator jest uprawniony do nieograniczonego, nieograniczonego czasowo i terytorialnie, nieodpłatnego rozpowszechniania zdjęć lub/oraz filmów dokumentujących fakt wydania Nagród na wszelkich znanych polach eksploatacji, w szczególności na polach eksploatacji: rozpowszechnianie w sieci Internet, radiu, TV, prasie, na plakatach, rozpowszechnianie techniką drukową i poligraficzną, poprzez umieszczanie w serwisach internetowych będących własnością Organizatora, korzystanie w celach marketingowych i reklamowych Organizatora. Przystępując do Konkursu, Laureatka Konkursu wyraża jednocześnie zgodę na rozpowszechnianie jej wizerunku utrwalonego podczas wydania Nagród (zdjęcia, film) w zw. z informacjami o Konkursie przez Organizatora.
5. Uczestniczkom Konkursu tytułem uczestnictwa w Konkursie nie przysługują od Organizatora jakiegokolwiek inne świadczenia czy wynagrodzenie, prócz Nagród przyznanych wedle treści Regulaminu, z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu.
6. Laureatkom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, opisanej w § 9 Regulaminu, ani też prawo do zamiany Nagrody na inną rzecz lub ekwiwalent pieniężny, ani na żadną inną formę rekompensaty, jak również prawo do przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody na osobę trzecią. Organizator zachowuje prawo do zmiany Nagrody na nagrodę tożsamą wartościowo.

§ 10 Warunki prawne

1. Organizator zastrzega sobie prawo do niezakwalifikowania do Konkursu zgłoszenia, jeżeli poweźmie uzasadnione przypuszczenie, iż osoba dokonująca zgłoszenia nie jest do tego uprawniona.

2. Laureatkom Konkursu nie przysługuje prawo udostępniania nagród osobom trzecim, odpłatnego zbywania ich na rzecz osób trzecich lub uzyskiwania jakichkolwiek korzyści z tytułu otrzymanej nagrody.
3. Organizator Konkursu zastrzega prawo wykluczenia z uczestnictwa w konkursie osoby, co do których powziął wiarygodne informacje, że w przeszłości dopuszczały się złamania regulaminu jakiegokolwiek Konkursu organizowanego przez Organizatora, a w szczególności podejmowały próby handlu nagrodami wygranymi w konkursach organizowanych przez tuPolska sp. z o.o.
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do przerywania Konkursu w każdym momencie bez podania przyczyny.
5. W wypadku wykluczenia Kandydatki z jakiegokolwiek przyczyny Organizatora zastrzega sobie prawo do zakwalifikowania do udziału w konkursie innej kandydatki.

§ 11 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestniczki Konkursu w formie pisemnej listem poleconym pod adres siedziby Organizatora przez cały czas trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu.
2. O zachowaniu terminu opisanego punktem poprzedzającym Regulaminu decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora.
3. Reklamacje wpływające po określonym powyżej terminie nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację, w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację, zgodnie z postanowieniami punktu 5 poniżej, oraz zwięzły opis przedmiotu reklamacji.
5. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
6. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji Uczestniczce Konkursu przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych odpowiedzialności odszkodowawczej.

§12 Odpowiedzialność

1. Odpowiedzialność Organizatora ogranicza się do wydania Nagród zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść zgłoszenia do Konkursu oraz za podanie przez Uczestniczki nieprawdziwych danych.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady Nagród wynikłe z winy producenta.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak dostarczenia Nagród z przyczyn innych niż wina Organizatora, w szczególności z przyczyn zależnych od banku, poczty czy firmy kurierskiej.
5. Zgłoszenia do Konkursu nie spełniające wymogów Regulaminu zostaną wykluczone z Konkursu.
6. Niedozwolonym jest dostarczanie treści o charakterze bezprawnym. Akceptując treść Regulaminu, Uczestniczka oświadcza tym samym, że nie narusza tego zakazu.

§ 13

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestniczki Konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestniczki Konkursu złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Odmowa Uczestniczki wyklucza ją z Konkursu.
2. Pełna treść regulaminu Konkursu jest dostępna w Serwisie oraz w siedzibie Organizatora.
3. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza, iż Uczestniczka Konkursu zapoznała się z treścią Regulaminu Konkursu i przedmiotowy Regulamin akceptuje w całości w szczególności w zakresie dotyczącym wykorzystania wizerunku.
4. Organizator zastrzega sobie prawo skrócenia Konkursu, jego anulowania lub przerwania bez podania przyczyny.
5. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do dokonywania modyfikacji postanowień Regulaminu, które każdorazowo zostaną opublikowane w Serwisie i z chwilą publikacji stają się wiążące dla Organizatora oraz Uczestników Konkursu.
6. Organizator zapewnia, iż wszelkie spory i roszczenia majątkowe, które mogą powstać pomiędzy Organizatorem a Uczestniczkami i w związku z treścią lub wykonaniem niniejszego Konkursu, będą w pierwszej kolejności rozstrzygane polubownie i z wykorzystaniem wszelkich dostępnych zasad i technik mediacji. W szczególności Organizator składa zapewnienie o gotowości i dyspozycyjności jej przedstawicieli do podjęcia i prowadzenia rozmów mających na celu zawarcie porozumienia w ciągu pierwszych 10 dni od daty ujawnienia się sporu. W przypadku gdy zawiodą próby polubownego załatwienia sporu Uczestniczce przysługuje prawo dochodzenia swych roszczeń na drodze postępowania sądowego.